

## Adéla Anděla Bursová

### Obor: Vlášenkář a maskér

Existuje jen málo lidí, kteří mají tak široký záběr, jako právě ona. Stylistka a vizážistka Adéla Anděla Bursová líčila herce v Národním divadle. Starala se o původní sestavu skupiny Chinaski, dnes se také stará o vzhled politiků, podnikatelů a sportovců. Jejými štětci prošla třeba snowboardistka Eva Samková, jezdčynie Rallye Dakar Ollie Roučková, rapper Paulie Garand, ATMO music, Andrea Verešová a mnoho dalších. Dále je spoluautorka několika knih, průvodkyně přechodovými rituály, která podporuje ženy a učí je vracet se ke staré ženské moudrosti. Občas dělá z lidí zeleninu, vytváří scény, rekvizity nebo kostýmy. Spolupracuje s fotografy, kameramany, oděvními značkami, půjčovnami kostýmů a rekvizit, výtvarníky, stylisty, kadeřnictvími a také s Technickou univerzitou.



V uměleckém maskérství tvoří tým s Jakubem Gründlerem, který dělá pouze speciální efekty a je v tom podle ní jeden z nejlepších v Čechách. U nás je tenhle obor teprve na vzestupu. Až teď za protetiku začínají být producenti ochotni zaplatit.

A protože její vize jsou vždy větší než velké, začíná uvažovat nad projektem, kde by chtěla pracovat s temnou ženskou krásou a propojovat ji s netradičními materiály a samozřejmě protetikou. Aktuálně takový projekt chystá ve spolupráci s Miss české republiky, na jejímž finále 2019 zasedla i do řad porotců.

Podle Anděly, která vede semináře pro veřejnost i profesionály, je pro české vizážisty těžší líčit muže než ženy. Jak sama říká: „Jde zejména o to vrátit jim výraz a cílenou barevnost tváře. Malé psychologické hry jsou pak v momentě, kdy jim pomocí konturace manipulujete s výrazem.“

V letech 2017 a 2018 se stala mistryní České republiky v make-upu, v roce 2018 vicemistryní v airbrush make-upu a finalistkou Mistrovství světa. V roce 2019 se stala vicemistryní Mistrovství světa. Účastní se i lokálních soutěží, bez kterých by se nemohla na Mistrovství světa dostat.

Když poznala, jak to funguje na Mistrovství světa v Düsseldorfu, kde se vás někdy snaží konkurence emočně položit na lopatky, tak ji to nakoplo. Uvědomila si, že dříve patřili čeští holiči a maskéři k těm nejuznávanějším na celém světě. Věděla, že naše práce je kvalitní, umíme to, jsme pokorní, kreativní, dovedeme si kvůli práci i přivstat. A pak se bojíme jít do

světa mezi ty, kteří dělají svoji práci velmi nekvalitně, ale mají v sobě tu ostrost a agresivitu, kterou nás převálcují. A to se stalo jejím pohonem ...

